

B-Link White Paper V1.0

全球 AI 商业协作网络白皮书 V1.0

创始人寄语:

AI 的快速发展正在让商业效率发生革命性变化。但目前,大多数 AI 工具仍然是孤立的:它们能够回答问题,却无法真正建立商业关系、完成价值交换,更无法形成可信的全球商业协作网络。因此,我们创建了 Blink。

Blink 的使命不只是打造一个 Web3 项目,也不仅仅发行一种数字资产,而是希望打造全球最大的 AI 商业协作网络,让每一家中小企业都能通过 AI 找到商业机会、建立商业信用、连接全球市场。我们相信,未来每一家企业都会拥有自己的 AI 商业助手,每一个 AI 都会拥有可信身份,每一次合作都能够被记录,每一笔价值交换都能够被验证。商业将不再受地域、语言和信任成本限制,而是建立在开放、透明、可信的数字基础设施之上。Blink 希望成

为这一时代的重要基础设施之一。我们也深知,这不会是一条轻松的道路。任何伟大的事业,都需要时间、技术、生态以及全球伙伴的共同努力。因此,我们坚持开放、透明、长期主义的发展理念,与开发者、企业、投资者和社区成员共同建设 Blink 生态。未来属于敢于创造的人。我们期待,与每一位相信 AI、相信 Web3、相信全球协作价值的人携手,共同开启下一代数字商业文明。

项目愿景:

我们致力于打造连接 AI 与 Web3 的下一代数字经济基础设施,让每一家中小企业都能通过 AI 发现商机、建立信用、对接全球市场,共同构建开放、可信的价值互联网。

目 录：

第一章：行业背景与市场机会

第二章：市场痛点分析

第三章：B-Link 产品架构

第四章：商业生态模型

第五章：商业模式与 Token 经济模型

第六章：B-Link 安全体系

第七章：B-Link 生态治理机制

第八章：发展路线

第九章：B-Link 数字权益体系

第十章：风险提示与合规声明

第一章：行业背景与市场机会

AI 时代正在重塑全球商业，过去三十年我们经历了互联网时代解决信息传递，移动互联网让连接无所不在，而如今人工智能正成为新的生产力工具。企业开始用 AI 生成内容、分析客户、寻找商机、处理客服，未来几乎每一家企业都会有自己的 AI 助手。但与此同时，中小企业也面临着新的挑战。商业机会获取成本升高、商业信用难以建立、全球市场依然存在大量信息孤岛。AI 工具彼此孤立，无法共享信用，也无法直接完成可信的商业协作。相比之下，Web3 为全球商业提供了可信协作的新基础设施。它不仅仅是数字货币，更重要的是可验证的数字身份、不可篡改的商业信用、全球范围的价值流转、自动执行的智能合约。这些能力恰恰补充了 AI 在信任和价值交换方面的不足。Blink 正是在这样的背景下诞生的。我们认为未来的商业网络将由 AI 与 Web3 融合驱动，每一家企业都能通过 AI 找到商机、建立信用、链接全球市场。而谁能率先构建这样的基础设施，谁就有机会成为下一代数字商业生态的重要参与者。

第二章:市场痛点分析

痛点一、获客成本高,客户不精准。

痛点二、信任成本高,合作双方缺乏可靠的信用依据。

痛点三、不会用 AI、缺少数据分析能力。

痛点四、同行之间缺少协作,各做各的,资源难以整合。

痛点五、客户留存率低,复购困难。

全球中小企业数量庞大,但普遍面临获客成本上升、增长困难的问题。跨境商业合作中信任成本高,商业信用难以建立,限制了企业拓展国际市场的速度。此外,市面上的 AI 工具虽然很多,但大多彼此孤立,无法协同完成复杂商业流程。跨境支付仍然面临到账慢、手续费高、汇率损耗等问题。供应链环节众多,信息分散,AI 难以在缺乏完整数据的情况下提供高质量决策支持。企业数据和商业信用大多掌握在平台手中,企业自身难以自主掌控,也难以在 AI 时代不断积累和放大价值。Blink 希望解决的正是这些痛点,打造连接 AI、企业、信用与全球价值流通的商业协作网络。

第三章：B-link 生态架构

Blink 的生态分为三层，第一层是技术层,包含了多链支持、跨链协议、数据安全和 AI 接口。中间层是产品层,企业 AI 助手- 智能合约工具、跨境收付款模块、以及身份与信用系统。这些产品会让中小企业可以用得起、用得上。第三层是应用与生态层,包括开发者平台、企业合作伙伴网络、以及全球开发者社区。社区会不断贡献新的应用和场景,让生态可以自我进化。这三层是彼此支撑的,技术保障安全和扩展性,产品层负责落地和易用性,生态层则推动网络效应和全球影响力。例：Blink 会为企业提供一个统一的数字身份,这能让企业在不同平台间建立可信的商业记录。基于这些身份和信用,Blink 的 AI 助手可以帮助他们自动发现潜在的客户、分析市场趋势,甚至生成营销内容。而在支付和结算方面,Blink 支持跨境的稳定币支付和本地货币结算的转换,让中小企业也能低成本、高效率地参与国际交易。最上层的生态层会通过开放平台和 API,吸引全球的开发者和企业加入,共同建设不同语言、不同市场的应用模块,让 Blink 生态可以在全球范围内快速复制和本地化。

第四章:商业生态模型

生态中的参与者包括中小企业、专业服务商(如物流、法律、财税、营销公司)、认证和数据服务方以及平台与 AI 模块。价值流转可以描述为企业发布能力与需求, AI 结构化后进行匹配,撮合合作,合作产生数据与履约记录,进而增强信誉与推荐机会,最终吸引更多企业和服务商加入,形成正向循环。加入的理由包括直接的商业机会、更低的获客成本、更可靠的信用体系以及 AI 驱动的高效匹配能力。平台早期应该从单一场景切入,用半自动的方式结合人工运营,逐步建立企业之间的真实合作案例。区块链部分仅用于存放必要凭证或摘要,明确不把敏感数据上链。代币在早期并非必要,优先用法币或稳定币及平台积分完成交易。只有当跨国协作、结算和激励有明确合规需求,且风险可控时,再评估可选的积分或受限权益机制,不承诺收益,不进行任何公开募资或上市承诺。

第五章:商业模式与 Token 经济模型

Blink 的收入结构包括:- AI 服务调用费用-企业会员订阅收入- AI Agent 市场分成- API 开放平台调用收费- 跨境支付手续费- 商业信用认证与报告服务费用。这些业务相互协同,共同构成可持续的商业闭环,为企业、开发者和平台自身创造长期价值,Token 经济模型的设计目标是支撑生态长期健康发展,而非短期市场行为。Blink Token 的功能包括支付媒介、会员权益凭证、商业信用质押、生态治理投票、开发者激励工具以及生态奖励的载体。随着企业数量增长、AI 调用频率提升、跨境交易规模扩大,Token 的需求将稳步上升,而部分 Token 因质押与长期持有流通减少,从而支持价值的稳定与增长。Blink 希望形成一个由真实业务驱动、由生态繁荣支撑价值的循环,而非依赖市场情绪或价格炒作。

第六章:B-link 安全体系

Blink 的底层技术架构遵循可扩展性、开放性、可信任与高性能四大原则,融合人工智能、区块链、数字身份、可信数据与智能合约等核心

能力。整体架构分为五层。基础设施层负责网络与存储,包括多链网络、去中心化存储云计算及 AI 算力网络。区块链核心层负责智能合约、Token 管理、链上身份、商业信用记录与数据确权。AI 能力层包括企业 AI 助手、多 Agent 协同系统、市场预测与数据分析模型、知识图谱及自然语言处理能力。商业应用层面向企业用户,提供管理后台、AI 商业助手、全球供应链平台、CRM 接口、跨境支付与企业信用中心。生态层则包含开发者平台、企业合作伙伴、社区治理、节点网络及第三方服务商,推动全球共建与创新。通过 AI 与区块链的深度融合,Blink 为每一个 AI 赋予可验证身份、钱包与商业信用,使其不仅能完成任务,还能参与协作与价值交换,实现可信任、可追溯、可量化的全球商业协作网络。

第七章:B-Link 生态治理机制

Blink 致力于构建开放、可信、可持续的全球 AI 商业协作网络。随着平台生态的不断扩大,参与方将涵盖企业用户、开发者、节点运营方、研究机构、投资伙伴以及全球社区成员。为确保平台的长期稳健发展,Blink 将建立一套结合中心化管理效率与去中心化自治精神的生态治理体

系。Blink 遵循以下核心原则:公开透明,所有治理提案、资金使用、激励机制均向社区公开;共建共享,鼓励开发者、企业及社区成员共同贡献;长期主义,平台发展以生态繁荣为导向,不追求短期利益或代币价格波动;公平开放,任何符合平台规范的企业、开发者或组织,均可参与生态建设,共享发展机会。在治理架构方面,Blink 采用多层协同治理架构,包括 Blink Foundation 基金会、DAO 社区自治组织、企业委员会、技术委员会、多类型节点体系、开发者激励机制、社区治理体系以及生态基金。基金会负责长期战略方向与全球品牌建设,不直接干预社区治理;DAO 则负责平台重要决策,包括新产品提案、新 AI Agent 类型支持、激励规则优化等,所有提案均需经过公开流程:提案 - 讨论 - 投票 - 执行 - 公示。企业委员会由来自不同行业和国家的企业代表组成,为产品优化、行业数字化标准及全球商业合作提供建议。技术委员会由区块链工程师、AI 专家、数据安全专家及 Web3 开发者组成,负责制定技术标准、审核技术升级、推动 AI Agent 标准、API 规范、SDK 开发规范及跨链协议升级,确保平台技术持续领先。节点治理体系包括验证节点、AI 计算节点、数据节点与生态节点。验证节点负责网络共识与区块验证,AI 节点提供算力支持与模型推理,数据节点保障商业数据的安

全存储与信用维护,生态节点则承担社区运营、市场推广、区域合作与全球扩展任务。为激励全球开发者生态,Blink 全面开放 API、SDK 与插件框架,支持开发行业 AI Agent、企业插件、自动化工作流与跨境贸易工具等。优秀项目可入驻 Blink AI Marketplace,平台将依据使用次数、企业评分与商业贡献提供激励,表现突出的项目还可获得生态基金支持,社区治理机制鼓励成员参与产品建议、技术分享、本地市场推广与用户教育,贡献记录将上链可查,并依据贡献值回馈相应社区权益。Blink 还将设立独立生态基金,用于支持 AI 技术研发、全球开发者资助、创业项目孵化、企业数字化扶持、安全审计与全球社区建设等长期目标。所有基金使用遵循公开、透明、可审计原则,重大支出需经治理流程审批,并定期披露使用情况。通过上述治理机制,Blink 致力于构建由全球共同参与、共同建设、共同受益的 AI 商业协作生态,为下一代数字商业文明提供长期、稳定且透明的治理保障。

第八章:发展路线

(18-Month Roadmap)本路线图旨在为 Blink 未来的发展提供清晰、可执行且可持续的战略蓝图,分为六个阶段,强调技术驱动、商业落地、生态共建以及全球协作为目标。第一个阶段(第 1 至 3 个月)为项目启动与基础设施建设。主要任务包括完成品牌建设、发布官方网站与白皮书、设立基金会及全球运营主体、设计 Token 经济模型、启动 Blink Core 底层协议开发,包括 DID 数字身份、数字钱包、智能合约框架及多链兼容模块,并建立官方社区,发布开发者文档与 SDK 预览版本,吸引首批开发者和企业合作伙伴共同参与。第二个阶段(第 4 至 6 个月),为核心产品研发与封闭测试。Blink 将重点开发面向企业的 AI 商业助手,帮助企业完成咨询、市场拓展、营销策划等日常工作。同时推出企业管理后台、信用中心及数据中心,并完成数字钱包 Beta 测试、API 开放与首批企业封闭测试。第三个阶段(第 7 至 9 个月)为测试网络上线与生态验证。此阶段将正式开放 Testnet,支持开发者部署 AI Agent、提交行业应用,并引入节点测试计划、启动安全审计及风险评估,完善漏洞响应机制,为主网上线打下坚实基础。第四个阶段(第 10 至 12 个月)标志着主网上线与商业化运营的开始。企业用户将可正式使用 Blink

钱包、AI 商业助手、跨境信用服务及企业会员体系。AI Marketplace 正式开放,开发者可发布 AI Agent 并获得持续收益。同时启动全球市场推广计划,与行业协会、科技企业、金融机构等建立合作,推动企业用户快速增长,加速生态系统成熟。第五个阶段(13 至 15 个月)为全球生态建设。Blink 将拓展亚洲、欧洲、中东、拉丁美洲等市场,举办全球开发者大会、黑客松及创业扶持计划,不断丰富 AI Marketplace,引入更多行业 AI 解决方案,并扩大合作伙伴体系,推动更多商业系统接入。第六个阶段(16 至 18 个月)为全球 AI 商业协作网络初步形成。Blink 将完善全球商业信用体系、AI 协作协议、跨境支付网络及价值交换机制,支持企业之间、AI 之间及开发者之间的高效协作,为后续的全球市场扩张与商业创新打下基础。Blink 将继续致力于人工智能、Web3、数字身份与全球商业信用体系的持续发展,推动更多企业进入平台,完善全球 AI 商业协作生态,并与全球开发者及合作伙伴共同构建下一代数字商业基础设施,为全球中小企业创造更加公平、高效与智能的商业环境。

第九章:B-Link 数字权益体系

个人投入资金支持 Blink , 数字权益”主要来自参与生态建设、持有平台通证、使用平台服务,以及长期贡献所形成,完成数字身份认证的个人,会拥有一个唯一的 Blink 数字身份,记录在生态中的参与情况和信用积累情况。随着生态的壮大,平台会逐步开放更多会员等级和服务权益,让长期参与者能够在平台价值提升的过程中,共享更多参与机会和服务资源。此外,平台也将逐步推出,生态基金计划、合作伙伴计划、内测计划等更高层级的参与资格,支持长期贡献者,参与平台未来方向,分享生态成长带来的机会。更重要的是,我们相信数字权益的价值,并不在于短期价格波动,而在于平台持续创造真实商业价值的能力。当越来越多企业通过 Blink 建立全球商业协作、更多开发者构建 AI 应用、更多真实交易在生态中完成时,平台的整体价值也有机会不断增强。数字权益作为生态参与的重要组成部分,也将随着生态成熟,不断丰富其应用场景和长期价值,让每一位参与者都能在合规、安全的前提下,共享平台成长带来的代币收益。

数字权益体系不仅面向 Token 持有者,更覆盖企业用户、开发者、节点运营者、社区成员等多方参与者,旨在通过公开透明的规则,依据真实贡献分

配数字权益,使所有参与者能够共享平台长期发展的价值。数字权益包括身份权益、使用权益、治理权益、信用权益、收益权益及生态权益等多个维度,形成完整的价值体系。在企业数字权益方面,企业将获得专属数字身份,并通过持续使用平台服务——包括 AI 营销、客户开发、合同生成、数据分析、供应链优化、多语言翻译等,逐步建立起商业信用记录,并可用于身份认证、合作授权、合同签署及跨境商业合作,提高商业效率与可信度。优质企业还可优先参与平台官方合作计划、行业联盟、商业对接活动及全球市场拓展项目,获得更多成长资源。开发者数字权益方面,Blink 将开放 API、SDK、多智能体框架及插件开发能力,支持开发者发布原创应用,并可在 Blink AI Marketplace 面向全球企业提供服务,依据使用频率、用户评价及商业贡献获取持续收益。同时,优秀开发项目可申请生态基金支持,参与技术标准制定与社区治理,实现长期可持续的发展。社区数字权益方面,Blink 鼓励社区成员参与产品测试、市场推广、用户教育、技术分享等多种活动,贡献将被量化记录,并获得相应的社区积分、活动参与资格、激励计划及全球社区代表推荐资格。节点数字权益方面,节点运营者通过保障网络稳定、安全和数据存储,获得节点激励与治理参与权,并在符合监管要求的前提下,参

与更多跨境数据验证与商业协同服务。同时,所有数字权益的获取与使用,都需要遵循相关法律法规,包括反洗钱(KYC)、反融资、数据隐私与本地监管要求。平台不会承诺权益价值增长或收益回报,所有参与者应基于自身判断和风险承受能力,决定是否参与平台相关机制。我们的目标是通过公开透明的规则、可验证的贡献和广泛的生态协作,让每一位参与者都能在安全、合规、可持续的环境中,共享生态成长带来的长期价值。

第十章:风险提示与合规声明

本章旨在以明确、正式且负责的方式向所有参与方说明,参与 Blink 生态系统相关服务可能面临的各种风险,以及用户在使用前应当充分知悉和谨慎评估的事项。风险包括但不限于数字资产价格的高波动性、全球及各地监管政策的不确定性、区块链及智能合约可能存在的技术漏洞、安全事件风险、数字资产市场流动性不足的风险、全球宏观经济环境变化带来的不确定性,以及其他不可预见的技术、法律、市场或政策风险。用户应在充分理解相关信息的基础上,结合自身的风险承受能力、财务状况、投资经验

及法律环境,自主做出是否参与的决定,并在必要时咨询独立的法律、财务、合规等专业意见。Blink 不对代币价值、投资回报或未来收益做出任何承诺,也不保证平台服务的绝对连续性、安全性或无差错运行。在法律允许的范围内,Blink 及其关联方对因参与平台服务而产生的直接或间接损失不承担法律责任,除非该等损失系因故意或重大过失造成。我们鼓励所有参与者在充分了解风险的前提下,理性参与、谨慎决策,共同推动生态系统在合规、安全与可持续的原则下健康发展,让技术创新与实体经济融合的同时,始终保持审慎与透明,为全球企业与开发者社区提供一个更加可信且可持续的协作环境。